



MANUAL DE MARCA



LEAL AMIGO

HOME CARE VETERINÁRIO

VERSÃO 1.0 – DEZEMBRO/2019



Descrição da marca

A marca Leal Amigo é uma marca pictográfica que ilustra o atendimento veterinário em domicílio para cães e gatos.

É composta por uma figura humana portando uma pasta, chegando em uma residência com um cão e um gato dentro.

Todos os elementos estão em azul escuro, exceto o cão, em azul claro.

O letreiro principal, com o nome da marca "LEAL AMIGO", está em azul escuro e é baseado na fonte Aurora Condensed BT, porém com os cantos arredondados.

O letreiro complementar encontra-se na fonte VAG Rounded Std Bold, espaçada, em azul claro.

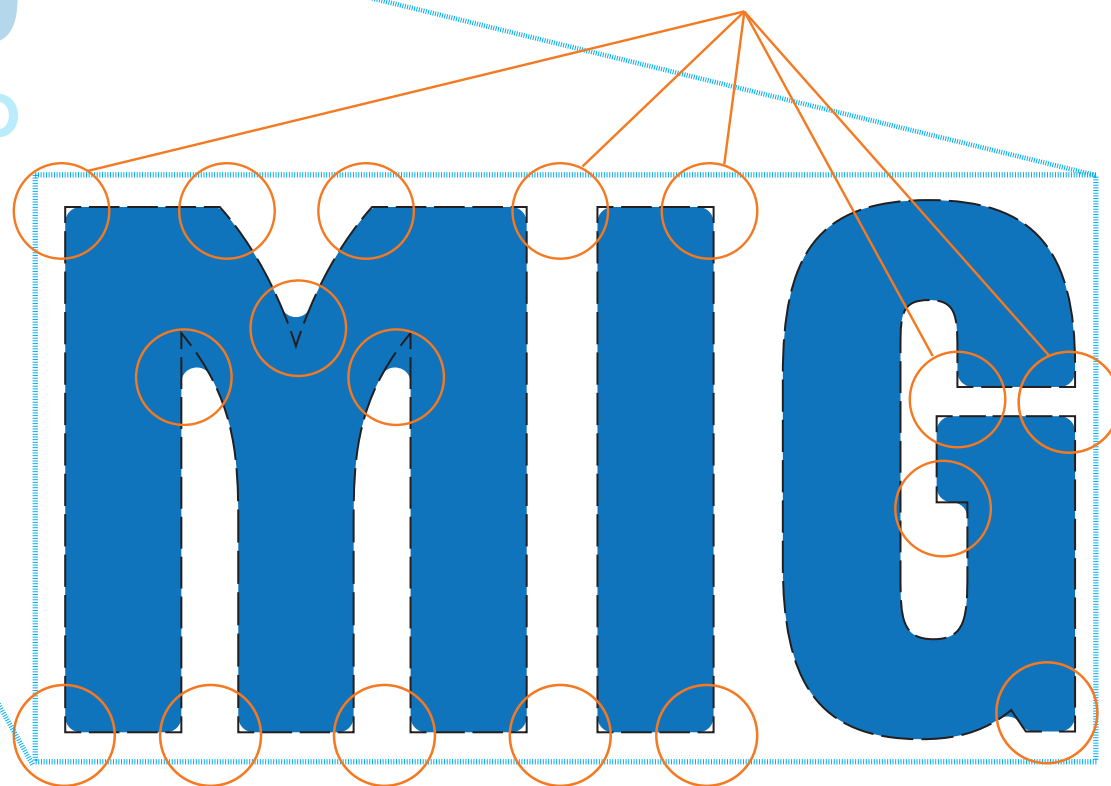


LEAL AMIGO
HOME CARE VETERINÁRIO

Cantos arredondados

Os cantos do letreiro principal são arredondados, não sendo recomendada a reprodução do nome da marca apenas digitando na fonte Aurora Condensed BT, mas sim sempre por utilização dos arquivos padronizados.

Cantos
arredondados



Cores da marca

Azul escuro

CMYK: C86 M45 Y0 K0

RGB: R0 G119 B189

Hexadecimal: #0077BD

Pantone 106-7 C

Azul claro

CMYK: C68 M0 Y0 K0

RGB: R41 G189 B239

Hexadecimal: #29BDEF

PANTONE 115-6 C

Variantes da marca

A seguir serão apresentadas todas as variantes da marca permitidas para utilização. Nenhuma outra variação é permitida.
Use somente os arquivos fornecidos, sem alterá-los.

Abaixo de cada marca está o nome do arquivo correspondente.

MARCA COLORIDA (POSITIVO)

Marca vertical



LEAL AMIGO - MARCA vertical - COR.pdf

Marca horizontal



LEAL AMIGO - MARCA horizontal - COR.pdf

MARCA COLORIDA (NEGATIVO)

Marca vertical



Marca horizontal



MARCA MONOCROMÁTICA (POSITIVO)

Marca vertical



LEAL AMIGO - MARCA vertical - PRETA.pdf

Marca horizontal



LEAL AMIGO - MARCA horizontal - PRETA.pdf

MARCA MONOCROMÁTICA (NEGATIVO)

Marca vertical



LEAL AMIGO - MARCA vertical - BRANCA.pdf

Marca horizontal



LEAL AMIGO - MARCA horizontal - BRANCA.pdf

Como aplicar a marca

Para preservar e valorizar a marca, é necessário aplicá-la com certos critérios.

A seguir apresentaremos:

- Erros comuns que devem ser evitados.
- Aplicação sobre diferentes fundos
 - Margens de reserva
 - Redução mínima
 - Redes sociais

O QUE NÃO FAZER



Não rotacionar



Não inclinar



Não sobrepor
elementos



Não alterar
proporção dos
elementos



Não alterar
tipografia



Não alterar
cores



Não usar sombra
forte e/ou
deslocada

Caso utilize sombra,
opte por uma sombra
suave, com até
30% de opacidade
em preto, com um
deslocamento
pequeno



Não suprimir
elementos



Não alterar
proporção

Use sempre a tecla
Shift ao ampliar ou
reduzir a marca,
mantendo a pro-
porção entre altura
e largura

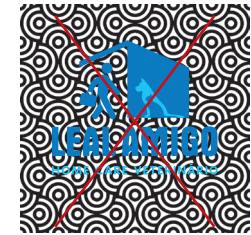


Não usar
contorno



Não use a
marca colorida
no arquivo, se for
imprimir em preto
e branco

Use o arquivo
específico para
este fim, pois tem
mais contraste



Não aplicar
sobre fundos
complexos.

Use sobre um
fundo de reserva



USO SOBRE DIFERENTES FUNDOS

USE PREFERENCIALMENTE A VERSÃO DE CIMA. USE SOMENTE AS VERSÕES AQUI APLICADAS



MARGEM DE RESERVA

A marca nunca deve ser aplicada muito próxima a outros elementos. Respeite sempre uma distância mínima, denominada "margem de reserva" ou "margem de respiro".

Para calcular a margem mínima, use as letras LEAL AMIGO da própria marca.

Repare que, na versão horizontal, para calcular a margem superior não se usa a borda superior da casa, mas sim o letreiro como referência.



REDUÇÃO MÍNIMA

IMPRESSÃO DE ALTA QUALIDADE

À direita estão os tamanhos mínimos em que se pode reproduzir impressas as duas versões da marca. Não são tamanhos ideais, mas sim os tamanhos mínimos para impressão em alta qualidade.

Caso o sistema de impressão apresente baixa definição, deve-se ampliar a marca o suficiente para que ela se mantenha legível.

Caso use a marca toda em preto sobre algum fundo colorido, deve-se usar o recurso "overprint" (impressão superimposta) ou o modo de transparência "Multiply" (multiplicar). Os arquivos das versões em preto da marca já estão com o recurso "overprint" ativado.

Estes tamanhos são para versões positivas da marca. Em negativo, considerar um aumento de 20%.

Todos os elementos, especialmente as letras, devem estar legíveis a olho nu. Caso a marca seja vista de longe, é necessário ampliá-la o suficiente para que se torne legível à distância.

Medidas em milímetros



REDUÇÃO MÍNIMA

TELAS (WEB, APRESENTAÇÕES MULTIMÍDIA, ETC.)

A seguir estão os tamanhos mínimos para se reproduzir a marca em meios eletrônicos.

Medidas em pixels



REDES SOCIAIS

Ícones redondos

Use o arquivo indicado abaixo



LEAL-AMIGO-ICONE-CIRCULAR.png

Ícones quadrados

Use o arquivo indicado abaixo



LEAL-AMIGO-ICONE-QUADRADO.png

Tipologia

Um dos elementos essenciais para dar identidade a uma marca são as fontes tipográficas utilizadas nos diferentes materiais produzidos: cartões de visita, folhetos, sites, emails, etc.

A seguir serão apresentadas as fontes que devem ser utilizadas sempre que possível.

O link para baixar os arquivos destas fontes está na penúltima página deste manual. Caso já possua fontes com o mesmo nome em seu computador, apague-as e use estas, pois são originais de boa qualidade, com ótimo desenho, espaçamento e recursos avançados, como ligaduras, o que garante uma ótima legibilidade.

FONTES RECOMENDADAS

E INDICAÇÕES DE USO

Fontes para títulos, subtítulos e textos pequenos:

VAG Rounded Black Std

VAG Rounded Bold Std

Fonte padrão para corpo de texto:

VAG Rounded Std Thin

Entrelinha: 130% (ou 1,3x)

Corpo em websites (desktop e mobile): 16 px ou 16pt

*Este manual usa este padrão nos textos

Família VAG Rounded:

VAG Rounded Std Black

VAG Rounded Std Bold

VAG Rounded Std Light

VAG Rounded Std Thin

Para internet

E-mails são enviados e lidos em diversos dispositivos e usam as fontes instaladas no dispositivo para visualização.

Assim não é possível usar uma fonte especial, mas apenas fontes padronizadas da internet.

Prefira usar fontes sem serifa, como Arial, Helvetica, Geometric Sans, Microsoft Sans (MS Sans), Trebuchet, etc., pois facilitam a leitura em telas de computador e de celulares. E são mais parecidas com a fonte VAG Rounded.

Arquivos

Endereço para download

Baixe no endereço abaixo os arquivos de:

- todas as variantes da marca
- fontes tipográficas
- este manual: fechado em PDF e aberto em InDesign (indd e idml)

<http://www.design.sanjaysatya.com.br/leal-amigo-arquivos>

Créditos

Criação da marca: março/2019

Este manual: Versão 1.0 – 23 de dezembro de 2019

Designer: Sanjay Satyanarayana

Estúdio: Sanjay Satya - Design Estratégico



<http://www.design.sanjaysatya.com.br>