



# MANUAL DE MARCA



**Satya  
Sundaram**

YOGA PARA UMA  
VIDA SAUDÁVEL

VERSÃO 1.0 - DEZEMBRO/2019



# Satya Sundaram

=

A Beleza da Verdade

# Conceito da marca



## Trishula

O tridente é a arma de Shiva. Indica uma linha shivaíta de Yoga e o caminho do meio.

Mostra que todo o mal e toda ignorância devem ser destruídos, para criar um novo caminho, de mais consciência



## Lótus

É um dos símbolos do Yoga e do Hinduísmo.

Na marca, a flor está semiaberta, pois devemos descobrir e revelar a Verdade e a Beleza que se encontram inicialmente ocultas dentro de nós

## Iniciais

As iniciais SS de Satya Sundaram

SS

## Estágios de Consciência

No primeiro estágio, representado no gradiente mais escuro, partimos da ignorância e aprendemos com os reveses da vida.

Num segundo estágio, o iniciado busca por conhecimento espiritual e começa a agir respeitando as leis universais.

No terceiro estágio, o iluminado tem domínio de si mesmo e transcende o sofrimento, em direção à luz



## Fogo

A chama da espiritualidade para iluminar as nossas mentes, aquecer nossos corações e queimar todos os karmas

## Mãos

Simbolizam o cuidado que temos ao promover a saúde e a espiritualidade dos praticantes



## Satya Sundaram

"A Beleza da Verdade"

Yoga para uma vida saudável



# Descrição da marca 1

A marca Satya Sundaram, traduzida como "A Beleza da Verdade", é composta por um letreiro (detalhado mais adiante) e um símbolo que sintetiza diversos simbolismos:

- **O tridente de Shiva**, o criador do Yoga. Representa que os missionários deste empreendimento são seguidores de uma linha shivaíta. Simboliza que todo o mal e toda ignorância devem ser eliminados em sua raiz. Também simboliza o caminho do meio.
- **A flor de lótus**, um dos símbolos do Yoga e do Hinduísmo. Na marca, a flor está semiaberta, pois devemos descobrir e revelar a Verdade e a Beleza que se encontram inicialmente ocultas dentro de nós. A semente de lótus brota no lodo (que simboliza a ignorância). Seu caule ascende pela água (o conhecimento). Sua flor floresce no ar (que simboliza a sabedoria e a iluminação).
- **As iniciais SS**, de Satya Sundaram.
- **O fogo**, a chama da espiritualidade para iluminar as nossas mentes, aquecer nossos corações. Significa também que a prática auxilia a queimar todos os karmas.
- **As mãos** que sustentam o fogo representam o cuidado zeloso que se tem ao promover a saúde e a espiritualidade dos praticantes.
- **Estágios de Consciência**: representados pelas 3 faixas de gradiente: bordô > laranja, laranja > alaranjado e alaranjado > amarelo:
  - No primeiro estágio, representado pelo gradiente mais escuro, o ser humano comum parte da ignorância e aprende



## Descrição da marca 2

com os reveses da vida. Este estágio ocupa uma área maior, pois a grande maioria das pessoas se encontram neste estado de consciência.

- No segundo estágio, representado pelo gradiente alaranjado, o iniciado busca por conhecimento espiritual, uma filosofia ou religião, e começa a agir respeitando as leis universais, almejando o próximo estágio.
- No terceiro estágio, representado pelo gradiente amarelo, o iluminado tem domínio de si mesmo e transcende o sofrimento, em direção à luz. Este gradiente ocupa uma área menor, pois são poucos a atingirem este estado de consciência.

Abaixo do símbolo, na cor violeta, o letreiro principal "Satya Sundaram", traduzido da língua sânscrita para o português como "A Beleza da Verdade", composta na tipologia Lobster Two Bold (upright). Foram eliminadas todas as quinas, deixando todo o letreiro mais arredondado e suave.

Para finalizar, temos o complemento descritivo da marca "Yoga para uma vida saudável", composto na fonte Gotham Medium, espacejada, num tom um pouco mais claro do que o letreiro principal.



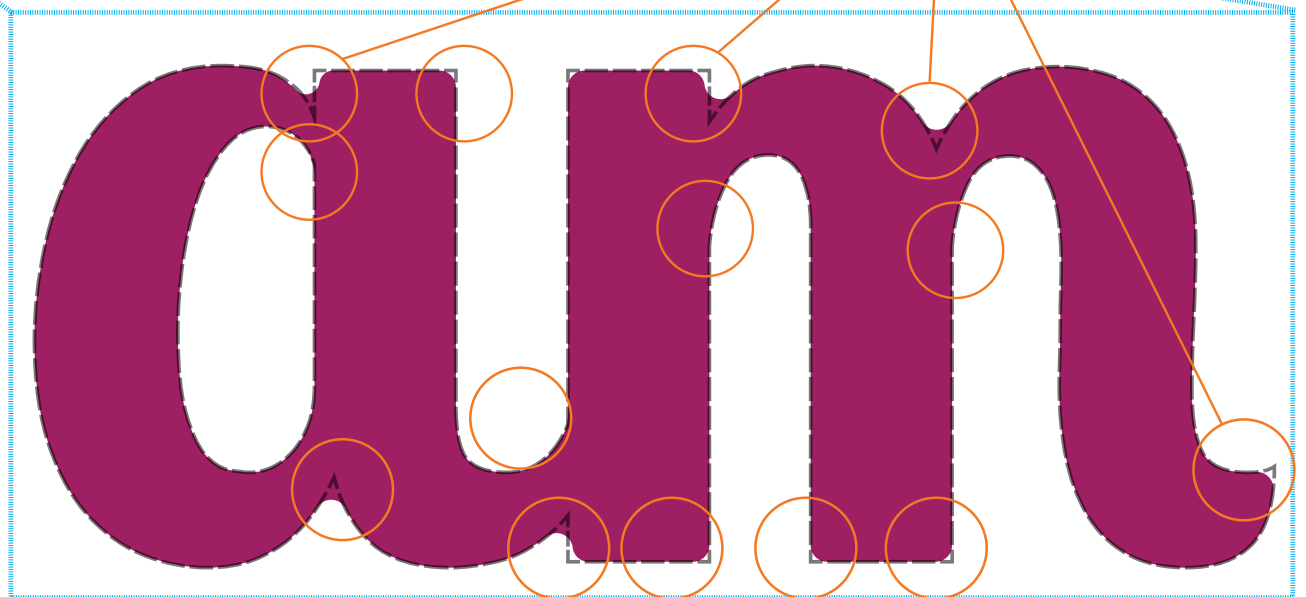
# Satya Sundaram

YOGA PARA UMA  
VIDA SAUDÁVEL

## Cantos arredondados

Os cantos do letreiro principal são arredondados, não sendo recomendada a reprodução do nome da marca apenas digitando na fonte Lobster Two Bold, mas sim sempre por utilização dos arquivos padronizados.

Cantos  
arredondados



# Cores da marca

## Laranja 1

CMYK: C0 M50 Y100 K0

RGB: R243 G146 B0

Hexadecimal: #F39200

## Alaranjado 1

CMYK: C0 M20 Y100 K0

RGB: R255 G204 B0

Hexadecimal: #FFCC00

## Amarelo

CMYK: C0 M0 Y70 K0

RGB: R255 G242 B101

Hexadecimal: #FFF265

## Violeta

CMYK: C35 M100 Y35 K10

RGB: R163 G25 B91

Hexadecimal: #A3195B

Pantone: 220 C

## Laranja 2

CMYK: C0 M80 Y100 K0

RGB: R163 G25 B91

Hexadecimal: #A3195B

## Alaranjado 2

CMYK: C0 M35 Y100 K0

RGB: R249 G176 B0

Hexadecimal: #F9B000

**Satya Sundaram**

YOGA PARA UMA  
VIDA SAUDÁVEL

**Violeta claro** CMYK: C30 M80 Y40 K0  
RGB: R186 G78 B110 | Hexadecimal: #BA4E6E

# Cores padronizadas

Abaixo estão as cores padrão que devem ser utilizadas em outros elementos gráficos com maior frequência, para dar identidade aos materiais.

Porém é possível utilizar qualquer outro tom que seja intermediário entre os aqui especificados, conforme ilustram os gradientes, bem como os gradientes ilustrados na página anterior.

## Violeta

CMYK: C35 M100 Y35 K10

RGB: R163 G25 B91

Hexadecimal: #A3195B

Pantone: 220 C

## Laranja

CMYK: C0 M53 Y100 K0

RGB: R242 G140 B0

Hexadecimal: #F28C00

Pantone: 715 C

## Amarelo Ouro

CMYK: C0 M20 Y100 K0

RGB: R255 G204 B0

Hexadecimal: #FFCC00

Pantone: 7405 C

## Cinza médio escuro

CMYK: C0 M0 Y0 K58

RGB: R140 G140 B140

Hexadecimal: #8C8C8C

Pantone: Cool Gray 8 C

## Cinza médio claro

CMYK: C0 M0 Y0 K40

RGB: R178 G178 B178

Hexadecimal: #B2B2B2

Pantone: Cool Gray 5 C

## Cinza claro

CMYK: C0 M0 Y0 K10

RGB: R229 G229 B229

Hexadecimal: #E5E5E5

Pantone: -



# Variantes da marca

A seguir serão apresentadas todas as variantes da marca permitidas para utilização. Nenhuma outra variação é permitida. Use somente os arquivos fornecidos, sem alterá-los.

Entenda abaixo cada uma das aplicações:

## Assinatura

Contém todos os elementos:

- Símbolo
- Nome da marca
- Texto complementar



**Mais recomendada**

Utilize sempre que possível

## Marca

Contém os elementos:

- Símbolo
- Nome da marca
- ~~Texto complementar~~

## Símbolo

Contém os elementos:

- Símbolo
- ~~Nome da marca~~
- ~~Texto complementar~~

# ASSINATURA

## Assinatura vertical



## Assinatura horizontal 2 linhas



## Assinatura horizontal 1 linha



**MARCA**  
(SEM O TEXTO COMPLEMENTAR)

**Marca vertical**



**Marca horizontal 2 linhas**



**Marca horizontal 1 linha**



# SÍMBOLO





# Variações de Cor e Nomes dos Arquivos

A seguir teremos a listagem de todas as variações de cor permitidas para utilização da marca. Nenhuma outra deve ser criada.

Estão listados os nomes de todos os arquivos, de cada versão respectiva.

Os fundos utilizados são apenas para dar contraste com as imagens contidas nos arquivos. Os arquivos não contêm os fundos e estão todos no formato PDF vetorizado com capacidade de edição no Illustrator. Podem ser inseridos no Word, Powerpoint e em outros programas de edição.

O link para baixar os arquivos de todas as versões da marca está na penúltima página deste manual.

# VERSÕES VERTICAIS E SÍMBOLO

Nome da variação >	COR POSITIVO	COR NEGATIVO	BRANCO	PRETO	BORDÔ	AMARELO
Assinatura vertical >						
Nome do arquivo >	SS ASSINATURA - vert - COR POSITIVO	SS ASSINATURA - vert - COR NEGATIVO	SS ASSINATURA - vert - BRANCO	SS ASSINATURA - vert - PRETO	SS ASSINATURA - vert - BORDO	SS ASSINATURA - vert - AMARELO
Marca vertical >						
Nome do arquivo >	SS MARCA - vert - COR POSITIVO	SS MARCA - vert - COR NEGATIVO	SS MARCA - vert - BRANCO	SS MARCA - vert - PRETO	SS MARCA - vert - BORDO	SS MARCA - vert - AMARELO
Símbolo >						
Nome do arquivo >	SS SÍMBOLO - COR	SS SÍMBOLO - COR	SS SÍMBOLO - BRANCO	SS SÍMBOLO - PRETO	SS SÍMBOLO - BORDO	SS SÍMBOLO - AMARELO







# VERSÕES HORIZONTAIS

Nome da variação >	COR POSITIVO	COR NEGATIVO	BRANCO	PRETO	BORDÔ	AMARELO
Assinatura horizontal 2 linhas >						
Nome do arquivo >	SS ASSINATURA - horiz2 - COR POSITIVO	SS ASSINATURA - horiz2 - COR NEGATIVO	SS ASSINATURA - horiz2 - BRANCO	SS ASSINATURA - horiz2 - PRETO	SS ASSINATURA - horiz2 - BORDO	SS ASSINATURA - horiz2 - AMARELO
Marca horizontal 2 linhas >						
Nome do arquivo >	SS MARCA - horiz2 - COR POSITIVO	SS MARCA - horiz2 - COR NEGATIVO	SS MARCA - horiz2 - BRANCO	SS MARCA - horiz2 - PRETO	SS MARCA - horiz2 - BORDO	SS MARCA - horiz2 - AMARELO
Assinatura horizontal 1 linha >						
Nome do arquivo >	SS ASSINATURA - horiz1 - COR POSITIVO	SS ASSINATURA - horiz1 - COR NEGATIVO	SS ASSINATURA - horiz1 - BRANCO	SS ASSINATURA - horiz1 - PRETO	SS ASSINATURA - horiz1 - BORDO	SS ASSINATURA - horiz1 - AMARELO
Marca horizontal 1 linha >						
Nome do arquivo >	SS MARCA - horiz1 - COR POSITIVO	SS MARCA - horiz1 - COR NEGATIVO	SS MARCA - horiz1 - BRANCO	SS MARCA - horiz1 - PRETO	SS MARCA - horiz1 - BORDO	SS MARCA - horiz1 - AMARELO

# VERSÕES EM ESCALA DE CINZA

PARA USO APENAS SOBRE PRETO 100% OU BRANCO 0%  
NUNCA USE SOBRE FUNDO CINZA OU COLORIDO

Nome da variação >	CINZA POSITIVO	CINZA NEGATIVO
Assinatura vertical >	 Satya Sundaram YOGA PARA UMA VIDA SAUDÁVEL	 Satya Sundaram YOGA PARA UMA VIDA SAUDÁVEL
Nome do arquivo >	SS ASSINATURA - vert - CINZA POSITIVO	SS ASSINATURA - vert - CINZA NEGATIVO
Marca vertical >	 Satya Sundaram	 Satya Sundaram
Nome do arquivo >	SS MARCA - vert - CINZA POSITIVO	SS MARCA - vert - CINZA NEGATIVO
Símbolo >		
Nome do arquivo >	SS SÍMBOLO - CINZA POSITIVO	SS SÍMBOLO - CINZA NEGATIVO

Nome da variação >	CINZA POSITIVO	CINZA NEGATIVO
Assinatura horizontal 2 linhas >	 Satya Sundaram YOGA PARA UMA VIDA SAUDÁVEL	 Satya Sundaram YOGA PARA UMA VIDA SAUDÁVEL
Nome do arquivo >	SS ASSINATURA - horiz2 - CINZA POSITIVO	SS ASSINATURA - horiz2 - CINZA NEGATIVO
Marca horizontal 2 linhas >	 Satya Sundaram	 Satya Sundaram
Nome do arquivo >	SS MARCA - horiz2 - CINZA POSITIVO	SS MARCA - horiz2 - CINZA NEGATIVO
Assinatura horizontal 1 linha >	 Satya Sundaram YOGA PARA UMA VIDA SAUDÁVEL	 Satya Sundaram YOGA PARA UMA VIDA SAUDÁVEL
Nome do arquivo >	SS ASSINATURA - horiz1 - CINZA POSITIVO	SS ASSINATURA - horiz1 - CINZA NEGATIVO
Marca horizontal 1 linha >	 Satya Sundaram	 Satya Sundaram
Nome do arquivo >	SS MARCA - horiz1 - CINZA POSITIVO	SS MARCA - horiz1 - CINZA NEGATIVO



# Como aplicar a marca

Para preservar e valorizar a marca, é necessário aplicá-la com certos critérios.

A seguir apresentaremos:

- Erros comuns que devem ser evitados.
- Aplicação sobre diferentes fundos
- Margens de reserva
- Redução mínima
- Redes sociais

# O QUE NÃO FAZER



Não rotacionar



Não inclinar



Não sobrepor  
elementos



Não alterar  
proporção dos  
elementos



Não alterar  
tipografia



Não alterar  
cores



Não usar sombra  
forte e/ou  
deslocada

Caso utilize som-  
bra, opte por uma  
sombra suave,  
com até 30% de  
opacidade em  
preto, com um  
deslocamento  
pequeno



Não suprimir  
elementos.



Não alterar  
proporção  
Use sempre a  
tecla Shift ao  
ampliar ou re-  
duzir a marca,  
mantendo a  
proporção entre  
altura e largura



Não usar  
contorno



Não use a  
marca colorida  
no arquivo, se  
for imprimir em  
preto e branco

Use o arquivo  
específico  
para este fim,  
pois tem mais  
contraste



Não aplicar  
sobre fundos  
complexos

Use sobre um  
fundo de reserva



# USO SOBRE DIFERENTES FUNDOS

USE PREFERENCIALMENTE A VERSÃO DE CIMA. USE SOMENTE AS VERSÕES AQUI APLICADAS



## MARGEM DE RESERVA

A marca nunca deve ser aplicada muito próxima a outros elementos. Respeite sempre uma distância mínima, denominada margem de reserva ou margem de respiro.

Para calcular a margem mínima, use as letras minúsculas (caixa baixa) da própria marca.

Repare que para calcular a margem superior não se usa a ponta central do tridente, mas sim as pontas laterais



# REDUÇÃO MÍNIMA

## IMPRESSÃO DE ALTA QUALIDADE

A seguir estão representados os tamanhos mínimos em que se pode reproduzir impressas as 7 versões da marca. Não são tamanhos ideais, mas sim os tamanhos mínimos para impressão em alta qualidade.

Caso o sistema de impressão apresente baixa definição, deve-se ampliar a marca o suficiente para que ela se mantenha legível.

Caso use a marca toda em preto sobre algum fundo colorido, deve-se usar o recurso “overprint” (impressão superimposta) ou o modo de transparência “Multiply” (multiplicar). Os arquivos das versões em preto da marca já estão com o recurso “overprint” ativado.

Estes tamanhos são para versões positivas da marca. Em negativo, considerar um aumento de 20%.

Todos os elementos, especialmente as letras, devem estar legíveis a olho nu. Caso a marca seja vista de longe, é necessário ampliá-la o suficiente para que se torne legível à distância.

## Medidas em milímetros



# REDUÇÃO MÍNIMA

## TELAS (WEB, APRESENTAÇÕES MULTIMÍDIA, ETC.)

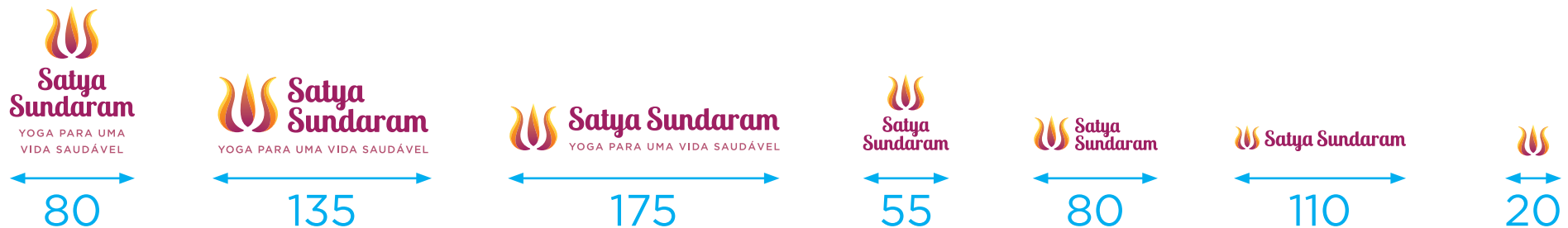
Quando o tamanho for maior, procure usar as versões à esquerda, mais completas.

Quando o tamanho for menor, procure usar as versões mais à direita, que não possuem textos

pequenos, ou mesmo não possuem texto algum.

Em alguns casos, na web, não é possível controlar o tamanho em que a marca aparece. Nestes casos, prefira usar as versões mais à direita

### Medidas em pixels



< Maior  
tamanho

Menor  
tamanho >

# REDES SOCIAIS

## Ícones redondos

Use os arquivos indicados abaixo



SS-SIMBOLO-redondo.png



SS-MARCA-redondo.png

## Ícones quadrados

Use os arquivos indicados abaixo



SS-SIMBOLO-quadrado.png



SS-MARCA-quadrado.png



# Tipologia

Um dos elementos essenciais para dar identidade a uma marca são as fontes tipográficas utilizadas nos diferentes materiais produzidos: cartões de visita, folhetos, sites, emails, etc.

A seguir serão apresentadas as fontes que devem ser utilizadas sempre que possível.

O link para baixar os arquivos destas fontes está na penúltima página deste manual. Caso já possua fontes com o mesmo nome em seu computador, apague-as e use estas, pois são originais de boa qualidade, com ótimo desenho, espaçamento e recursos avançados, como ligaduras, o que garante uma ótima legibilidade.

# FONTES RECOMENDADAS

## E INDICAÇÕES DE USO

Fonte para títulos:

**Lobster Two Bold**

Fonte para subtítulos  
e textos pequenos:  
**Família Gotham**

Fonte padrão para  
corpo de texto:

**Gotham Light**

Entrelinha: 130% (ou 1,3x)

Corpo em websites  
(desktop e mobile): 16

**Família Gotham:**

Gotham Thin

*Gotham Thin Italic*

Gotham Extra Light

*Gotham Extra Light Italic*

Gotham Light

*Gotham Light Italic*

Gotham Book

*Gotham Book Italic*

**Gotham Medium**

***Gotham Medium Italic***

**Gotham Bold**

***Gotham Bold Italic***

**Gotham Black**

***Gotham Black Italic***

**Gotham Ultra**

***Gotham Ultra Italic***

Gotham Condensed Light

Gotham Condensed Book

**Gotham Condensed Medium**

**Gotham Condensed Bold**

**Para internet**

Em corpo de texto de e-mails, prefira usar fontes sem serifa, como Arial, Helvetica, Geometric Sans, Microsoft Sans (MS Sans), Verdana, etc., pois facilitam a leitura em telas de computador e de celulares. E são mais parecidas com a fonte Gotham.



# Arquivos

## Endereço para download

Baixe no endereço abaixo os arquivos de:

- todas as variantes da marca
- fontes tipográficas
- este manual: fechado em PDF e aberto em InDesign (indd e idml)

**<http://www.design.sanjaysatya.com.br/satya-sundaram-arquivos>**

# Créditos

**Criação da marca: outubro/2019**

Este manual: Versão 1.0 – 03 de dezembro de 2019

**Designer: Sanjay Satyanarayana**

**Estúdio: Sanjay Satya - Design Estratégico**



**<http://www.design.sanjaysatya.com.br>**