



BRAND BOOK

LIGHT

CONNECTION

CONSULTING

MARÇO / 2019

flash

transformation

LIGHT

CONNECTION

CONSULTING

DESCRIÇÃO DA MARCA

Em letras especialmente desenhadas, em vermelhão, a expressão "LIGHT" e, logo abaixo, o letreiro "CONNECTION", na tipologia Agency FB Bold espacejada, em alaranjado, completando o nome da marca. O complemento "CONSULTING", vem em seguida, na tipologia Myriado Pro Semibold SemiCondensed espacejada, em cinza claro, respeitando a mesma distância entre estes três elementos.

O elemento mnemônico, para o qual converge o olhar, é o raio (num gradiente que vai do vermelhão ao alaranjado) que faz parte da letra G, esta que, para reforçar o chamamento, é um pouco maior que as demais letras da palavra "LIGHT".

O "G", perfeitamente circular, representa a pessoa, o campo da consciência do cliente que será trabalhado. O raio é um feixe potente de luz e vai direto ao centro da questão, direto ao interior do indivíduo, onde estão as respostas e soluções buscadas.

O raio também representa a rapidez com que se obtém os resultados no processo de coaching, com esta empresa.

As cores vermelha e amarela remetem ao dinamismo, à força, à paixão e à clareza que fazem parte do trabalho de transformação inspirada pelo coach ao coachee, contrastando com o cinza, que remete à seriedade, e à neutralidade, pois o coach não interfere nas aspirações do coachee, mas apenas o auxilia a conquistar seus objetivos ou a descobrir seus anseios internos.



CORES

Vermelhão

CMYK: C15 M100 Y90 K10

RGB: R190 G22 B34

Hexadecimal: #BE1622

Pantone: 7620C

Alaranjado

CMYK: M50 Y100

RGB: R243 G146 B0

Hexadecimal: #F39200

Pantone: 144C

Cinza

CMYK: C27 M23 Y23 K26

RGB: R160 G156 B156

Hexadecimal: #999999

Pantone: Cool Gray 7C

Branco

Amarelo

CMYK: M20 Y100

RGB: R255 G204 B0

Hexadecimal: #FFCC00

Pantone: 116C



VARIANTES DA MARCA

LIGHT

CONNECTION

CONSULTING

MARCA PADRÃO COLORIDA

Para aplicação sobre fundos claros, exceto amarelo e alaranjado.

LIGHT
CONNECTION
CONSULTING

MARCA COLORIDA NEGATIVA

Para aplicação sobre fundos escuros, principalmente sobre o vermelhão da identidade visual.

LIGHT
CONNECTION
CONSULTING

MARCA MONOCROMÁTICA PRETA

Para aplicação sobre fundos claros, especialmente sobre amarelo e alaranjado

LIGHT
CONNECTION
CONSULTING

MARCA MONOCROMÁTICA BRANCA
Para aplicação sobre fundos escuros



SÍMBOLO COLORIDO POSITIVO

Para aplicação sobre fundos claros, exceto sobre amarelo e alaranjado



SÍMBOLO COLORIDO NEGATIVO

Para aplicação sobre fundos escuros, principalmente sobre o vermelhão da identidade visual.



SÍMBOLO MONOCROMÁTICO PRETO

Para aplicação sobre fundos claros, especialmente sobre amarelo e alaranjado



SÍMBOLO MONOCROMÁTICO BRANCO

Para aplicação sobre fundos escuros



COMO APLICAR A MARCA

O QUE NÃO FAZER

Para preservar e valorizar a marca é necessário aplicá-la com certos critérios. A seguir apresentamos alguns erros comuns que devem ser evitados.



Não criar versão horizontal



Não inclinar



Não sobrepor elementos



Não alterar proporção dos elementos



Não alterar tipografia



Não alterar cores



Não usar sombra forte e/ou deslocada.

Opte por uma sombra suave, com até 30% de opacidade em preto, ou branco, ou da mesma cor do fundo (para suprimir detalhes) com deslocamento pequeno



Não suprimir elementos.

Se for usar apenas o símbolo, use o arquivo específico, com desenho diferenciado



Não alterar proporção

Use sempre a tecla Shift ao ampliar ou reduzir a marca, mantendo a proporção entre altura e largura



Não contornar



Não rotacionar o símbolo



Não aplicar em tons de cinza

Prefira usar a versão em preto. Se for imprimir em P&B, use a versão em preto



Não aplicar sobre fundos complexos

Use sobre um fundo de reserva





USO SOBRE DIFERENTES FUNDOS

Usar preferencialmente a versão de cima. Como as versões coloridas (preferenciais) funcionam bem sobre a minoria dos fundos, indica-se usar fundos com as cores da identidade para que se predomine a utilização das opções coloridas, para fixar a marca.



PADRÕES PARA REDES SOCIAIS

Geralmente as redes sociais têm uma largura padrão e uma altura variável, com exceção do Instagram, que tem o formato fixo quadrado. Portanto as proporções são calculadas com base na largura das imagens.

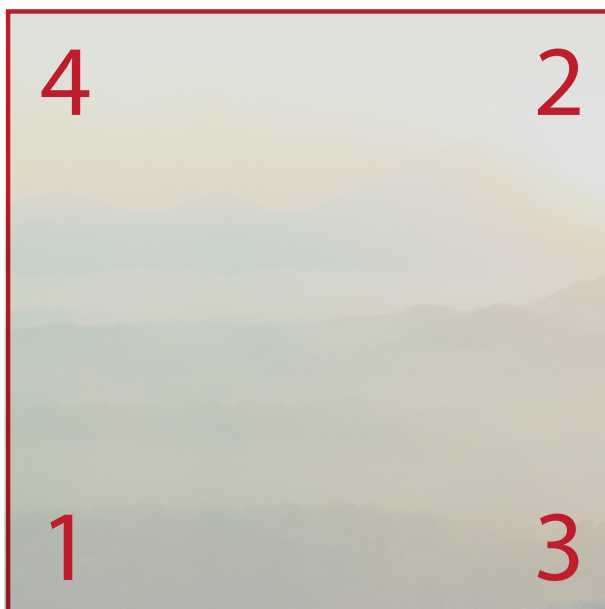


Processo para se obter a proporção

1. Divide-se a largura da imagem em 4.
2. Divide-se a porção esquerda da imagem em 5.
3. Utiliza-se 4 destes módulos para aplicar a marca, deixando 1 módulo como margem. A margem vertical é a mesma que a margem lateral.
4. Caso seja necessário, pode-se aplicar uma sombra suave sob a marca para torná-la mais legível, mas nunca para destacá-la.

**Exemplificando com uma imagem de 1000 pixels de largura, a marca deve ser aplicada com 200 pixels de largura e com uma margem de 50 pixels da base e da lateral esquerda.*

PADRÕES PARA REDES SOCIAIS



Local de aplicação da marca

Hoje em dia as pessoas tendem a resistir a conteúdos comerciais, por isso a marca deve ser aplicada discretamente, de forma a não chamar tanta atenção.

Isso amplia a possibilidade de mais compartilhamentos, viralização dos conteúdos e difusão da marca.

Uma dos critérios para isso é o canto no qual será inserida marca, conforme a preferência numerada à esquerda.

Assim, como exemplificado à direita, é melhor espelhar a imagem de fundo para que a marca fique no canto preferencial.

1



2



3



4



PADRÕES PARA REDES SOCIAIS



Imagem de perfil

Para perfis de redes sociais, circulares ou quadrados, use o arquivo específico para este fim:

LIGHT-CONNECTION-simbolo-perfil.jpg



RETÂNGULO BASE

Repare na figura ao lado que a marca não é geometricamente um retângulo perfeito.

O braço (traço horizontal) da letra "T" extrapola à direita os limites do retângulo, enquanto a haste (traço vertical) desta mesma letra encontra-se ligeiramente recuada para dentro do retângulo.

A letra "G" também extrapola os limites do retângulo em sua face superior.

Ao desenhar uma marca é prioridade o aspecto visual relativo (ótico), pois o que é geometricamente perfeito pode parecer visualmente desalinhado.

Este conhecimento é necessário para estabelecer os critérios de uso dispostos nas próximas páginas deste manual.

Tome-se o retângulo azul ao lado como base para os cálculos.



MARGEM DE RESERVA

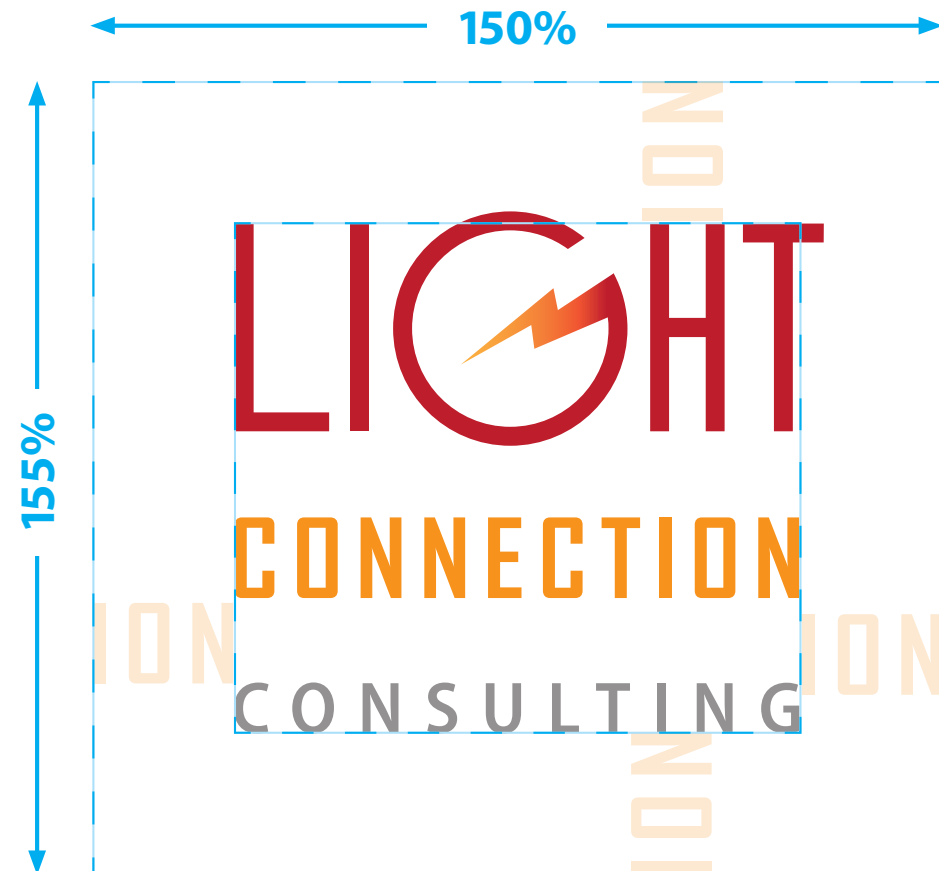
A marca nunca deve ser aplicada muito próxima a outros elementos.

Respeite sempre uma distância mínima, estabelecida a seguir:

Há duas formas de calcular a margem mínima:

1. Visualmente, use o trecho "ION" da palavra "CONNECTION" como referência.
2. Numericamente acrescente 25% para cada lado como margem (horizontalmente) e 27,5% para cada lado verticalmente.

Quando aplicar a marca sobre um box, o mesmo deve ter, no mínimo, as medidas desta margem.



APLICAÇÃO EM UM BOX

É muito comum aplicarmos a marca dentro de um retângulo (contêiner).

A medida mínima deste contêiner está estabelecida na página anterior.

Medidas maiores que estas devem ser baseadas no retângulo base (e não nas medidas absolutas da marca) para que a marca fique visualmente centralizada e não geometricamente centralizada.

Repare como o braço do "T" está mais próximo da margem, em comparação com a letra "L", mas a marca visualmente está centralizada.



REDUÇÃO MÍNIMA (IMPRESSÃO)

A seguir estão representados os tamanhos mínimos em que se pode reproduzir a marca impressa.

As medidas apresentadas referem-se à impressão em alta qualidade (offset em papel couché).

Modos de reprodução mais rústicos (como impressão inkjet, serigrafia, bordado e outros) devem ter como critério de tamanho mínimo a plena legibilidade da palavra "CONSULTING".

Para outdoors e outros meios de reprodução, onde a marca seja visualizada à distância, o critério é o mesmo: a plena legibilidade da palavra "CONSULTING".

Caso use a marca toda em preto sobre algum fundo colorido, deve-se usar o recurso "overprint" (impressão superimposta ou sobreposta) ou o modo de transparência "Multiply" (multiplicar). Os arquivos em preto da marca já estão com "overprint" ativado.

Estes tamanhos são para versões positivas da marca. Em negativo, considerar um aumento de 20%.

Caso o espaço seja reduzido, impossibilitando o uso da marca completa, use apenas o símbolo.

Medidas em milímetros



Símbolo



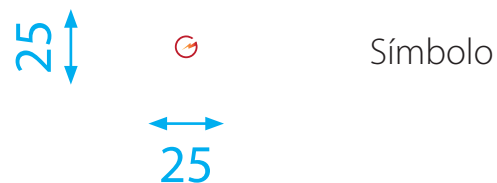
REDUÇÃO MÍNIMA (TELA, WEB, REDES SOCIAIS)

A seguir estão as medidas mínimas que devem ser respeitadas quando tivermos controle sobre o tamanho da imagem na web, em apresentações de datashow, em TV, etc.

Devido a grande diversidade de dispositivos em que as mídias digitais são reproduzidas, devemos experimentar e avaliar a legibilidade da marca em sua maioria, visto que uma ótima visualização em todas as ocasiões é praticamente impossível.

Os valores a seguir referem-se a telas comuns (com 72 a 96 dpi). Para telas Retina™, o valor deve ser dobrado.

Medidas em pixels





TIPOLOGIAS



1. MYRIAD PRO

A família tipográfica Myriad Pro é bem versátil e pode ser utilizada em textos, subtítulos e títulos.

Variações

Veja abaixo todas as variações da família Myriad Pro:

CONDENSED

Light Condensed
Light Condensed Italic

Condensed
Condensed Italic

Semibold Condensed
Semibold Condensed Italic

Bold Condensed
Bold Condensed Italic

Black Condensed
Black Condensed Italic

SEMI-CONDENSED

Light SemiCondensed
Light SemiCondensed Italic

SemiCondensed
SemiCondensed Italic

Semibold SemiCondensed
Semibold SemiCondensed Italic

Bold SemiCondensed
Bold SemiCondensed Italic

Black SemiCondensed
Black SemiCondensed Italic

REDONDA

Light
Light Italic

Regular
Italic

Semibold
Semibold Italic

Bold
Bold Italic

Black
Black Italic

SEMI-EXTENDED

Light SemiExtended
Light SemiExtended Italic

SemiExtended
SemiExtended Italic

Semibold SemiExtended
Semibold SemiExtended Italic

Bold SemiExtended
Bold SemiExtended Italic

Black SemiExtended
Black SemiExtended Italic

Use preferencialmente a largura "redonda" da fonte Myriad Pro, em detrimento das larguras extendidas e condensadas.



1. MYRIAD PRO

Corpo de texto

Todo o corpo de texto deste Brand Book é composto com a família Myriad Pro (variações Light e Semibold).

Para corpo de texto, é obrigatório o uso da fonte Myriad Pro Light.

Faça os negritos com a versão "Semibold". Geralmente quando usamos a variação "Light" e acionamos o recurso "negrito" do software de edição de texto, ele já converte automaticamente para a variação "Semibold". Verifique se o seu programa faz esta conversão corretamente.

Você também pode usar os respectivos itálicos destas variações:

Myriad Pro Light Italic

Myriad Pro Semibold Italic

Combinações com outras fontes

Outras fontes *display* (decorativas) são permitidas para títulos, com prioridade para a família Agency FB (veja na próxima página).

Quando fizer títulos com fontes diferentes, combine o uso da fonte Myriad Pro em outras partes menos chamativas da mesma peça gráfica. Isso vai dar identidade à sua marca.

Porém sempre evite utilizar fontes parecidas, como Arial, Verdana, Tahoma, Trebuchet, Helvetica, Univers e outras da mesma categoria "sem serifa".

**Fonte padrão para
corpo de texto:**

Myriad Pro Light

**Negrito dentro
do texto:**

Myriad Pro Semibold

** Você lê todo este manual com
as fontes especificadas acima*



2. AGENCY FB

A família tipográfica Agency FB é recomendada para subtítulos e títulos.

Variações

Veja abaixo todas as variações da família Agency FB:

COMPRESSED	CONDENSED	REDONDA	WIDE	EXTENDED
-	-	Light	Light	Light
-	Regular	Regular	Regular	Regular
Bold	Bold	Bold	Bold	Bold
Black	Black	Black	Black	Black

Use preferencialmente a largura "redonda" da fonte Agency FB, em detrimento das larguras extendidas e condensadas.

Recomendações

1. Considere usar tudo em CAIXA ALTA. Caso use em caixa baixa, considere usar uma entrelinha negativa.
2. Considere aumentar o tracking (espaço entre letras), especialmente nas versões condensadas.



2. AGENCY FB

A família tipográfica Agency FB é recomendada para subtítulos e títulos.

Esta é uma fonte que passa força e dinamismo. Deve ser usada para dar destaque em diversos materiais, como apresentações, cartazes e outros, sempre em tamanho médio ou grande. Convém testar adicionar **tracking adicional** (espaço entre letras).

Não use esta fonte para textos longos, mas pode usá-la para frases de destaque (olho ou janela) numa página de texto.

Não é obrigatório, mas recomendável, colocar tudo em CAIXA ALTA quando usar a família Agency FB. Verifique a cada caso.

Agency FB é a fonte que dá personalidade e identidade aos materiais da sua marca. Use-a nos destaques, combinando com a Myriad Pro nos textos

Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Morbi sit amet tincidunt ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque commodo eget quam et luctus. Phasellus mattis feugiat tempor. Vivamus id porttitor lacus, molestie ullamcorper felis. Mauris mauris mauris, maximus a libero et, auctor pulvinar sapien. Etiam in ipsum nec velit sagittis condimentum vel vel mi.



As ferramentas de Coaching nos dão consciência e o impulso necessário para a mudança de hábitos."

Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Morbi sit amet tincidunt ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque commodo eget quam et luctus. Phasellus mattis feugiat tempor. Vivamus id porttitor lacus, molestie ullamcorper felis. Mauris mauris mauris, maximus a libero et, auctor pulvinar sapien. Etiam in ipsum nec velit sagittis condimentum vel vel mi.

Vivamus dapibus felis magna, ac fermentum nunc maximus et. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus porta, metus eu cursus aliquam, tortor magna fringilla arcu, eget vestibulum enim diam non libero. Nulla id magna mattis, auctor lectus a, pulvinar ligula. Nunc consectetur ante lacus, sed volutpat nulla dictum vel.

Sed a accumsan arcu, ut tempus ante. Nullam vel ex et quam sollicitudin venenatis sit amet convallis tortor. Proin fermentum enim metus, in cursus odio lacinia nec. Sed sagittis vitae purus vitae mattis. In vestibulum interdum malesuada. Nullam commodo consectetur consectetur. Donec malesuada erat vitae pulvinar porta. Proin maximus metus facilisis ligula fribus.



Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Morbi sit amet tincidunt ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque commodo eget quam et luctus. Phasellus mattis feugiat tempor. Vivamus id porttitor lacus, molestie ullamcorper felis. Mauris mauris mauris, maximus a libero et, auctor pulvinar sapien. Etiam in ipsum nec velit sagittis condimentum vel vel mi.



AS FERRAMENTAS DE COACHING NOS DÃO CONSCIÊNCIA E O IMPULSO NECESSÁRIO PARA A MUDANÇA DE HÁBITOS."

Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Morbi sit amet tincidunt ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque commodo eget quam et luctus. Phasellus mattis feugiat tempor. Vivamus id porttitor lacus, molestie ullamcorper felis. Mauris mauris mauris, maximus a libero et, auctor pulvinar sapien. Etiam in ipsum nec velit sagittis condimentum vel vel mi.

Vivamus dapibus felis magna, ac fermentum nunc maximus et. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus porta, metus eu cursus aliquam, tortor magna fringilla arcu, eget vestibulum enim diam non libero. Nulla id magna mattis, auctor lectus a, pulvinar ligula. Nunc consectetur ante lacus, sed volutpat nulla dictum vel.

Sed a accumsan arcu, ut tempus ante. Nullam vel ex et quam sollicitudin venenatis sit amet convallis tortor. Proin fermentum enim metus, in cursus odio lacinia nec. Sed sagittis vitae purus vitae mattis. In vestibulum interdum malesuada. Nullam commodo consectetur consectetur. Donec malesuada erat vitae pulvinar porta. Proin maximus metus facilisis ligula fribus.



2039
ATINJA
SUA META!



LIGHT
CONNECTION
CONSULTING

3. RECOMENDAÇÕES ADICIONAIS SOBRE FONTES TIPOGRÁFICAS

Instalação das fontes (importante)

Caso já possua as fontes Myriad, Myriad Pro, AgencyFB, Agency FB ou Bureau Agency FB em seu computador, **apague-as e instale os arquivos disponíveis no link da próxima página**, pois são de boa qualidade e contêm recursos avançados de tipografia, como ligaduras e um perfeito espaçamento entre caracteres.

E-mail

Para email use a fonte Arial, pois é visível em todos os dispositivos. Entre as opções padrão, é a mais semelhante à Myriad Pro.

Website

Hoje já é possível compor os textos de sites com fontes especiais, não sendo necessário se restringir a um pequeno número de fontes padronizadas.

Use os padrões deste Brand Book.

Para não comprometer a velocidade do seu site, restrinja-se a poucas variações de fonte. É sugerido usar apenas uma fonte da família Agency FB para títulos e 4 variações da família Myriad para os textos (Light, Light Italic, Semibold e Semibold Italic).

Programe seu site para carregar primeiro os textos com uma fonte padrão (mais rápido) e depois carregar as fontes corretas. Esta é a forma de maior retenção das visitas.



Atenção: os arquivos enviados são apenas para a sua visualização correta dos materiais enviados. Para a criação de novos trabalhos, o correto é comprar as fontes em seus respectivos fornecedores: Adobe (Myriad) e The Font Bureau (Agency FB).



Marca criada pelo designer Sanjay Satyanarayana, em novembro de 2018.

design.sanjaysatya.com.br

© Todos os direitos reservados para **Larissa Pontes Andrade**

ARQUIVOS

Todas as versões da marca
Fontes tipográficas
Template de Powerpoint
Versão atualizada deste Brand Book
(fechado em PDF e aberto em InDesign)

Endereço para download

<http://design.sanjaysatya.com.br/light-connection-arquivos>

Esta versão deste Brand Book foi atualizada em 18 de março de 2019